

# PORTO

TRUE BEAUTY OF THE SOUTH  
YOU EITHER SEE IT OR YOU DON'T

宏安地產「The Met.」<sup>1</sup>精品住宅

港島南海岸系列<sup>1</sup>「PORTO」

配備法國皇室家電品牌 De Dietrich<sup>2</sup> 打造法式海岸烹飪體驗



8樓G單位無改動示範單位請參閱備註10

(2025年12月29日·香港) 宏安地產有限公司(「宏安地產」·股份代號:1243)《The Met.》

<sup>1</sup>精品住宅系列續作·港島南海岸系列<sup>1</sup>發展項目「PORTO」精心為住戶挑選國際級頂級家品·

其中單位家電配置特別引入擁有多年歷史的法國皇室御用品牌 De Dietrich<sup>2</sup>，讓住戶盡享卓越的烹飪及居住體驗，在家中能大展廚藝，彷彿置身於法國海岸的優雅渡假生活。

宏安地產執行董事程德韻女士表示：「『PORTO』位處於港島南鴨脷洲之上，俯瞰香港仔避風塘及深灣遊艇會開闊海景<sup>3</sup>，優越的地理位置盡顯港島南的多元魅力。項目是次選擇法國著名廚電品牌 De Dietrich 不僅因其品牌卓越品質<sup>2</sup>，更因為其產品所體現出法國人對美學及匠工的追求，完美切合『PORTO』專為懂得欣賞細節、追求層次的買家而設的定位。De Dietrich 成立於 1684 年，多年來以創新和精湛的工藝聞名，而榮獲法國皇室認可<sup>5</sup>，如同鴨脷洲區內蘊含豐富的歷史與文化根基，『PORTO』亦寓意一扇通往層次生活的門扉，為住戶開啟一段屬於港島南的嶄新居住體驗。這次『PORTO』所配備的 De Dietrich 頂級家電系列<sup>2</sup>，包括雙頭電磁爐、蒸焗爐、抽油煙機、洗衣乾衣機及雪櫃<sup>2</sup>，每一款產品均盡現法國工藝的精髓，加上區內周邊以新鮮海鮮馳名，選用的 De Dietrich 廚房電器正好呼應了項目的優越地利，項目附近有成熟的民生設備及傳統菜市場<sup>6</sup>，兼具美觀且實用的 De Dietrich 廚房電器<sup>2</sup>為住戶打造精緻且專業的烹飪環境，輕鬆烹調海鮮美食，盡享地利之便。」

宏安地產營業及市務總經理黃文浩先生表示：「『PORTO』承襲港島南海岸系列<sup>1</sup>第一個發展項目的優勢，繼續配備了享負盛名的 De Dietrich 作為廚房電器品牌，系列符合現代的審美標準及煮食需求<sup>2</sup>，其中的嵌入式雙頭電磁爐及蒸焗爐分別選用了時尚的 Platinum 及 Absolute Black，配上路易十六授予的狩獵號角專屬品牌標誌<sup>5</sup>，外型前瞻型格且具實用性。40 公升容量的蒸焗爐配備可同時放置三層配套之層架，住戶可以在 100%純蒸煮、烤焗及混合烹飪之間輕鬆烹調菜式<sup>2,5</sup>。內置多種專業食譜，入廚新手亦能享受簡潔健康的煮食過程。雙頭電磁爐設有 2 個煮食區<sup>2,5</sup>，火力總共高達 3500W，內置安全裝置及餘溫顯示功能，避免誤觸保證安全，入廚過程更為安心。」<sup>2,5</sup>



18樓C單位無改動示範單位 Utility Pro 組合櫃<sup>2</sup> 請參閱備註15

黃文浩先生補充：「『PORTO』是次更作出配備升級，部分單位將 De Dietrich 洗衣乾衣機<sup>2</sup> 放置在環保露台上，不僅令室內空間增加，環保露台同時附設 Utility Pro 組合櫃<sup>2</sup>，櫃內集洗衣乾衣及收納功能於一身，可收納雨傘之餘，同時可存放洗衣液及掛衣架等洗衣相關用品，提升整體實用度；此外，『PORTO』不僅配備多款 De Dietrich 頂級電器<sup>2</sup>，還選用了日本 Daikin 冷暖型分體式冷氣機<sup>2</sup>。浴室則配備了德國衛浴奢華品牌 Hansgrohe 的時尚雨淋式花灑和多功能水龍頭套裝<sup>2</sup>，以及 Stiebel Eltron 即熱式電熱水爐<sup>2</sup>。大門採用美國矽谷品牌 Lockly 智能電子門鎖<sup>2</sup>，集合多項先進技術，務求以優質先進設備，為『PORTO』的住戶締造最優質舒適的家居生活。」<sup>2</sup>

## 「PORTO」發展項目摘要<sup>7</sup>

項目地址	平瀾街 9 號 <sup>4</sup>
物業座數	1 座 <sup>7</sup>
住宅單位總數	174 伙 <sup>7</sup>
住宅樓層	2 樓至 29 樓 <sup>7</sup> (不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓) <sup>7</sup>
層與層之間的高度	2 樓最高處達 3.475 米 <sup>8</sup> 3 樓至 26 樓及 28 樓至 29 樓: 最高處達 3.45 米 <sup>8</sup> 27 樓: 最高處達 4.00 米 <sup>8</sup>
單位數量	<b>標準單位<sup>9</sup></b> 開放式單位數量: 28 伙 <sup>7</sup> 一房單位數量: 77 伙 <sup>7</sup> 兩房單位數量: 55 伙 <sup>7</sup> <b>特色單位<sup>9</sup></b> 平台特色單位數量: 11 伙 <sup>7</sup> 複式天台單位數量: 3 伙 <sup>7</sup>
會所設施 <sup>13</sup>	『PORTO Club』 <sup>12</sup> 包括 PORTO Lounge 宴會廳、PORTO Fitness 健身室、PORTO Leisure 多媒體娛樂室、PORTO BBQ 燒烤區
預計關鍵日期 <sup>11</sup>	2027 年 3 月 31 日 <sup>11</sup>



電腦模擬效果圖<sup>14</sup>

## 「the met.」精品住宅系列

「the met.」為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「met.」可解作 Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出公司一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2016 年推出的馬鞍山項目「薈朗 the met. Blossom」及「薈晴 the met. Bliss」、2017 年推出的沙田項目「薈薈 the met. Acappella」、2021 年推出的「薈藍 the met. Azure」、2022 年推出的「Larchwood」、2023 年推出的「薈鳴 Phoenext」以及 2024 年推出的「FINNIE」均獲得市場熱烈追捧。

## 有關宏安地產

宏安地產於 2015 年 11 月 19 日註冊成立，為香港物業發展商。於完成重組及分拆上市前，其為宏安集團有限公司全資附屬公司。宏安地產的物業投資業務可追溯至 1997 年，而其物業發展業務則始於 2004 年。目前，宏安地產於香港建立地產品牌「the met.」，並擁有範圍廣闊的發展及投資物業。宏安地產秉承母公司宏安集團有限公司的堅實基石，廣受住客與投資者歡迎，信譽顯著。於 2016 年 4 月 12 日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。

發展項目所位於的區域：香港仔及鴨脷洲 | 發展項目所位於的街道的名稱：平瀾街 | 由差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的門牌號數：9 號 (此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認) | 賣方為施行《一手住宅物業銷售條例》第 2 部而就發展項目指定的互聯網網站的網址：[www.themet.com.hk/porto](http://www.themet.com.hk/porto) | 本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書\*。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2027 年 3 月 31 日 | 「關鍵日期」指發展項目在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。賣方：隆滿有限公司 | 賣方的控

權公司：Famous Chief Limited、PLS Development Holdings Limited、Zenith Splendid Limited、Sparkle Hope Limited、Miracle Cheer Limited、宏安地產有限公司、Earnest Spot Limited、Wang On Enterprises (BVI) Limited、Wang On Group Limited | 發展項目的認可人士：潘邦輝先生 | 發展項目的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：馬梁建築師事務所(香港)有限公司 | 發展項目的承建商：均業工程有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：國浩律師(香港)事務所 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：不適用 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Famous Chief Limited | 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。詳情請參閱售樓說明書\*。\*截至本廣告/宣傳資料的印製日期為止售樓說明書尚未發布。

本廣告 / 宣傳資料僅供參考，並不構成亦不得詮釋成賣方作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾、保證或合約條款（不論與景觀是否有關）。| 賣方保留權利不時改動建築圖則及其他圖則、設計、面積、間隔、裝置、裝修物料及設備等。裝置、裝修物料及設備的提供以買賣合約條款為準。發展項目之設計以政府相關部門最後批准之圖則為準。發展項目及其周邊地區日後可能出現改變。| 住宅物業市場情況不時變化，準買方應衡量其財務情況及負擔能力及所有相關因素方作出決定購買或於何時購買任何住宅物業，於任何情況或時間，準買方絕不應以本廣告/宣傳資料之任何內容、資料或概念作依據或受其影響決定購買或於何時購買任何住宅物業。

印製日期：2025 年 12 月 29 日

1. 「the met.」、「港島南海岸系列」僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱或用語，該名稱或用語（或其任何部分）不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關；單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
2. 所述之裝置、裝修物料、設備及 / 或品牌可能只於發展項目內部分住宅物業內提供，並不一定適用於發展項目內所有住宅物業。有關各住宅物業之裝置、裝修物料及設備，詳情請參閱售樓說明書，一切以買賣合約規定為準。
3. 所述僅為發展項目周邊環境的大概描述，並不反映發展項目任何住宅物業或其他部分可享有之景觀。賣方對景觀不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。賣方對發展項目的景觀及周邊環境不作出任何保證、承諾、要約。
4. 此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認。
5. 所述有關設備之設計、功能和使用等內容由相關設備供應商提供，賣方並不保證其真實性和完整性，亦並不構成亦不得詮釋成賣方作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證，僅供參考。於任何情況或時間，準買家絕不應以本廣告 / 宣傳資料之任何內容、資料或概念作依據或受其影響決定購買或於何時購買任何住宅物業。
6. 店舖種類、營運方式或營運時間等可能不時改動。於發展項目入伙時店舖狀況亦可能與現時不同，賣方就建築物及店舖種類並不作出任何不論明示或隱含之陳述或保證。
7. 發展項目的單位戶型、間隔及面積以政府相關部門最終批准者及發展項目最終落成者為準，詳情請參閱售樓說明書。發展項目仍在興建中，賣方保留權利改動建築圖則及發展項目各部分之設計，並以政府相關部門最終批准者及發展項目最終落成者為準。
8. 2 樓之層與層之間高度最高處為 3.475 米、3 樓、5 樓至 12 樓、15 樓至 23 樓、25 樓至 26 樓、28 樓至 29 樓（不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓）之層與層之間高度最高處為 3.45 米；27 樓之層與層之間高度最高處為 4 米。層與層之間的高度指相關住宅物業樓層之石屎地台面與上一層石屎地台面之高度距離。所述層與層之間的高度未必適用於所有住宅物業，亦未必適用於任何住宅物業之每一部分。詳情請參閱售樓說明書。

9. 標準單位指發展項目 3 樓至 10 樓、11 樓 (除 E 及 F 單位)、12 樓至 27 樓及 28 樓 (除 A、B 及 D 單位) 之住宅單位。特色單位指發展項目 2 樓、11 樓 E 及 F 單位、及 28 樓至 29 樓 A、B 及 D 之住宅單位 (不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓)。
10. 相片於 2025 年 12 月 28 日拍攝於 8 樓 G 單位之無改動示範單位，相片經過電腦修飾處理，僅供參考。
11. 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。
12. 「PORTO CLUB」為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會出現在發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料。發展項目仍在興建中，賣方保留權利改動建築圖則及發展項目各部分之設計，並以政府相關部門最終批准者及發展項目最終落成者為準。
13. 會所設施及其他康樂設施於發展項目入伙時未必能即時使用。部分設施及 / 或服務的使用或操作可能受制於會所守則及設施的使用守則及政府有關部門發出之同意書或許可証。使用會所設施及其他康樂設施可能需支付費用。會所及康樂設施之名稱僅作推廣之用，不會於或出現在發展項目的建築圖則、公契、買賣合約、轉讓契、其他業權文件或法律文件，可能與落成後的名稱不同，亦可能不時更改。賣方保留權利增減會所設施及其他康樂設施及修改其設計及用途，包括但不限於改動發展項目及其任何部分的建築圖則、裝置、裝修物料及設備，並恕不另行通知。此廣告內的資料並非代表會所及康樂設施最終落成之面貌，僅供參考，並不構成或不應被視作為任何有關會所及康樂設施之實際設計、布局、間隔、建築、位置、裝置、裝修物料、設備、家具、裝飾物、植物、園景及其他物件的不論明示或隱含要約、承諾、陳述或保證。
14. 模擬效果圖純屬畫家對發展項目或其相關部分之想像，並非按照比例繪畫並經過電腦修飾處理，僅供參考。該圖並不反映發展項目之實際外觀、景觀或狀況或其周邊之建築物、環境及設施，該圖並無完全展示發展項目的所有建築物或設施。發展項目周邊之建築物及環境並無顯示或作簡化或加工、合成等處理，一切純屬畫家之想像。發展項目可能設有之喉管、冷氣機、格柵、排氣口、外牆燈、吊船等設備可能經簡化處理或並無顯示。發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變，賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。該圖所顯示之布局、裝置、裝修物料、設備、家具、設施、園景、植物、商舖及其他物品 (如有) 並不一定會於發展項目或其周邊地區提供或出現。賣方保留權利不時改動發展項目及其任何部分之建築圖則及其他圖則 (包括但不限於園景、商舖、會所設施及其他康樂設施之位置、範圍、設計、用途及布局)，發展項目的設計以政府相關部門批准為準。該圖並不構成及不得詮釋成賣方作出任何不論明示或隱含之要約、承諾、陳述或保證 (不論是否有關發展項目或其任何部分之景觀或其周邊環境)。
15. 相片於 2025 年 12 月 28 日拍攝於 18 樓 C 單位之無改動示範單位，相片經過電腦修飾處理，僅供參考。

傳媒如有任何查詢，請聯絡：

宏安地產營業及市務部

電郵：[sales@woproperties.com](mailto:sales@woproperties.com)

電話：+852 2312 8238