



CONNEXT 薈淳

Inspired by the met.

宏安地產 旗下東九龍商住項目 黃大仙「CONNEXT 薈淳」

現樓特色單位耀目登場¹⁴

同區罕有連天台及平台專屬空間以招標形式推售



圖:宏安地產執行董事程德韻女士(左) 及高級經理王錦麟先生(右)為傳媒介紹「CONNEXT 薈淳」最新詳情。

(2026年9月18日, 香港) 宏安地產有限公司(「宏安地產」, 股份代號: 1243) 傾力打造的「the met.»¹精品住宅系列,「CONNEXT 薈淳」銷售成績斐然。為回應市場對高端優質物業的殷切期待, 項目正式開放極珍罕的現樓特色單位¹⁴,

涵蓋頂層連天台單位及高、中、低層連私人平台單位。鑑於同類特色戶於同區新盤供應中絕對稀有，會以招標形式發售，讓市場反映其真實價值。

宏安地產營業及市務高級經理王錦麟先生表示：「是次開放的特色單位中，其中 22 樓 H 單位為三房一套間隔，實用面積為 666 平方呎⁶，客飯廳直接連繫面積 239 平方呎⁶的私人平台，並坐擁傳統市場最受追捧的向南座向¹⁶，屬區內罕見的戶型。

單位位處 22 樓高層，配合南向優質座向¹⁶，不僅配合落地玻璃趟門享有全天候的極佳採光與自然對流通風，更可居高臨下俯瞰東九龍都會繁華景致¹⁶，將城市天際線盡收眼底。落地玻璃趟門將室內與戶外平台自然延伸，大幅擴闊客飯廳的視覺空間感，打破室內外的界線。

同時，私人平台設計為住戶打造了極具私隱度的高空專屬花園。在繁華鬧市中，住戶可將其靈活佈置為戶外瑜伽區、私人觀景酒廊或星空下的露天用餐區，完美演繹「都會隱逸」的尊貴生活。」

宏安地產執行董事程德韻小姐表示：「『薈淳 CONNEXT』自開售以來，其核心地段及優越品質一直深受買家認同。是次推出的平台及頂層天台特色單位，屬區內一盤難求的罕有供應。2 樓及 3 樓特色戶的大平台空間提供了既稀有又實用的特大私人戶外活動空間。而 23 樓頂層特色戶的層與層之間的高度更達 4 米⁸，其空間感及私隱度更是無可替代。為反映項目的獨特性及迎合實力買家的需求，我們決定先將部份特色單位以招標形式推出。現樓特色單位即日起接受預約參觀¹⁴，預料將吸引大批追求高私隱度及獨特生活品味買家的垂青。」

項目位處東九龍核心，具備完善交通網絡，由港鐵黃大仙站步行約 3 分 30 秒即達發展項目^{3,4,5}，擁極高的競爭力。項目全盤已累計售出 119 伙，總套現金額逾 7.7 億元。¹⁷

「CONNEXT 薈淳」發展項目摘要

物業座數	1 座
住宅單位總數	195 伙
住宅樓層	2 樓至 23 樓 (不設 4 樓、13 樓及 14 樓)
特色單位 ⁷ 層與層之間的高度	2 樓、3 樓、11 樓及 22 樓約 3.15 米 ⁸ 23 樓約 4 米 ⁸
特色單位 ⁷ 實用面積	200 平方呎 ⁶ 至 679 平方呎 ⁶
特色單位 ⁷ 數量	開放式: 1 伙 兩房單位: 7 伙 三房單位: 7 伙

「the met.」¹精品住宅系列

「the met.」為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「met.」可解作 Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出公司一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2016 年推出的馬鞍山項目「薈朗 the met. Blossom」及「薈晴 the met. Bliss」、2017 年推出的沙田項目「薈薈 the met. Acappella」、2021 年推出的「薈藍 the met. Azure」、2022 年推出的「Larchwood」、2023 年推出的「薈鳴 Phoenext」、2024 年推出的「FINNIE」、2025 年推出的「Coasto」以及 2026 年推出的「PORTO」及「薈淳 CONNEXT」均獲得市場熱烈追捧。

有關宏安地產

宏安地產於二零一五年註冊成立，為宏安集團有限公司全資附屬公司。於二零一六年四月十二日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。宏安地產的物業投資業務可追溯至一九九七年，而其物業發展業務則始於二零零四年。宏安地產一直積極參與香港房地產發展、物業投資及資產管理，進一步拓展業務領域，本著可持續發展的原則為旗下資產創造長遠價值，致力發展成為頂尖卓越的物業發展及資產管理企業。有關宏安地產的更多資料，請瀏覽 www.woproperties.com。

發展項目所位於的區域：慈雲山、鑽石山及新蒲崗 | 發展項目所位於的街道的

名稱：飛鳳街 | 差餉物業估價署署長為
識別發展項目的目的而編配的門牌號數：
33 號| 賣方就發展項目指定的互聯網網
站 的 網 址：
www.themet.com.hk/Connex | 本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。

賣方：厚威有限公司 (作為「擁有人」、宏地資產管理有限公司 (作為「如此聘用的人」)| 賣方 (擁有人) 的控權公司：志航有限公司, Sole Champion Limited| 賣方 (如此聘用的人) 之控權公司：Wang On Group Limited, Wang

On Enterprises (BVI) Limited, Earnest Spot Limited, 宏安地產有限公司, Miracle Cheer Limited, Sparkle Hope Limited, Zenith Splendid Limited, Trendy Elite Holdings Limited, Mighty Path Developments Limited | 發展項目的認可人士：黎紹堅先生 | 發展項目的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：呂鄧黎建築師有限公司 | 發展項目的承建商：卓亞工程有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：的近律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Sole Champion Limited | 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。詳情請參閱售樓說明書。印製日期：2026 年 9 月 18 日

1. 「the met.」、「The Met. Living⁺」及「Inspired by the met.」僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，僅作宣傳之用，並非發展項目名稱的一部分，有關名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
3. 所述之地點、建築物及設施並非發展項目的一部分，亦與賣方及發展項目無關，僅供參考。發展項目周邊環境、建築物及設施會不時改變。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。
4. 有關各港鐵綫路或車站的資料僅供參考，一切以香港鐵路有限公司公佈之資料為準，詳情請參閱港鐵網頁 www.mtr.com.hk。
5. 由港鐵黃大仙站 E 出口步行至發展項目之預計所需時間於 2025 年 9 月 1 日由賣方員工實地測試所得。資料僅供參考，實際步行時間受人流、交通情況、天氣、路線及其他個人因素等影響。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。
6. 住宅物業的實用面積(包括構成住宅物業一部分的露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出。構成住宅物業一部分的其他指明項目(如有)的面積(不計算入實用面積)，按照《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 2 部計算得出。所列之住宅物業實用面積(包括露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)是以平方呎列明及以 1 平方米=10.764 平方呎換算，並四捨五入至整數平方呎。
7. 特色單位指 2 樓、3 樓、11 樓、22 樓及 23 樓之部份單位(不設 13 樓及 14 樓)。
8. 2 樓、3 樓、11 樓及 22 樓之層與層之間高度約 3.15 米; 23 樓之層與層之間高度約 4 米; 層與層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上層石屎地台面之高度距離。部分住宅單位之客廳/飯廳、睡房、廚房、浴室、走廊或設有假天花及上層單位跌級樓板，用以隱藏設在住宅單位內的冷氣及/或其他機電設備。部分單位之天花高度將會因結構、建築設計及/或裝修設計上的需要而有差異。詳情請參閱售樓說明書。
14. 賣方就何時開放示範單位並不作出任何陳述、承諾或保證，一切以賣方不時公決定及公布為準。
16. 所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，且周邊建築物及環境會不時改變。賣方對景觀及周邊環境並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
17. 詳情請參閱成交紀錄冊。

— 完 —

傳媒如有任何查詢，請聯絡：

宏安地產營業及市務部

電郵：sales@woproperties.com

電話：+852 2312 8238